



Adm. direktør og hovedaktionær i Videometer Leif Dalum ser tegn på, at væksten er ved at komme igen og tror på, at virksomheden er tilbage på gazellelisten i fremtiden. Arkivfoto: Stefan Kai Nielsen

# Videometer satser på kraftig eksport-vækst

Hørsholm-gazelle har for anden gang vundet innovationspris og venter langt større synlighed i markedet

■ Innovation

AF BJARNE BANG

Den nordsjællandske gazellevirksomhed Videometer A/S blev i går på fagmessen Foodpharmatech igen hædret med Foodtech Innovation-prisen. Og den større synlighed, som det giver, skal sammen med en satsning på opbygning af et forhandlernet på en række europæiske markeder sætte fart på væksten i virksomhe-

den. Eksporten af egne produkter, som har udgjort 20 pct. af omsætningen på godt 20 mio. kr., skal øges så kraftigt, at eksportandelen kommer op på 80 pct. om tre-fem år.

Det vil betyde, at omsætningen kommer op i niveauet 80-100 mio. kr., hvis også indtægterne på projekter, der udvikles for andre, skal øges.

»Det håber vi da på. Det vil kræve, at vi samarbejder med store agenter i udlandet og måske også større instrument-virksomheder,« siger adm. direktør og hovedaktionær Leif Dalum, Videometer.

Virksomheden arbejder med visionssystemer, måleinstrumenter og målemetoder. Bl.a. til automatisk kvalitetskontrol i bl.a. fødevarerindustrien. På den meget specialiserede fagmesse Foodpharmatech i messecentret i Herning blev Videome-

ter prist for et nyt princip, som, ved hjælp af lys med forskellige bølgelængder, kan afsløre eksempelvis bundfald, farveændringer eller uklarhed i flydende produkter.

## Gazelle-virksomhed

»Bag det nominerede, tilsyneladende simple apparat ligger en dyb viden om optik, billedanalyse og matematik,« fastslog formanden for priskomiteen, professor, dr. tech, Jens Adler-Nissen, da han motiverede nomineringen af prisvinderens såkaldte »Videometerliq multispectral stability tester.«

Videometer fik også Foodtech-prisen i 2003, og ifølge Leif Dalum har det bestemt været medvirkende til den vækst, som har betydet, at virksomheden med domicil i »Den Kongelige Militære Klædefabrik« i Hørsholm her i efteråret – også

for anden gang – blev udpeget som gazellevirksomhed i Børsens opgørelse over selskaber med så kraftig en vækst, at volumen er blevet mindst fordoblet på fire år. Videometer blev på basis af sit 2008/09-regnskab med et bruttoresultat på op mod 13 mio. kr. og et resultat før skat på tæt ved 4 mio. kr. gazelle med en vækst på 190 pct. over fire år.

»Som så mange andre har vi ikke været immune overfor finanskrisen, men i det regnskabsår, vi for nylig har afsluttet, har vi ligget lidt fladt, men trods omsætningsnedgang med deraf følgende resultat-tilbagegang har vi kunnet fastholde de sorte tal på bundlinjen. Nu ser vi tegn på, at væksten er ved at komme igen, da vi får nye projekter og ordrer ind. Så vi tror da på, at vi i 2011 igen vil have en god vækst, således at vi kan komme til-

bage på gazellelisten igen,« siger Leif Dalum.

»Vi kommer fra at være en projektvirksomhed med en god forretning i bl. a. farmaindustrien. Vi har også udviklet det store visionssystem, som København Fur bruger til sortering af sine mange skind.

## Egne instrumenter

Vi vil gerne fortsætte med projekterne. Men vi er begyndt at lave egne instrumenter, og har af en virksomhed på vores størrelse et rimeligt produktprogram. Det ben vil vi gerne have udviklet, og vi er nu ved at lave aftaler med agenter i Frankrig, Benelux, Finland og England,« oplyser Leif Dalum.

Han ejer godt halvdelen af Videometer, mens resten ejes af den tekniske direktør Jens Michael Christen-

sen, som er manden bag teknologien og opfindelserne. Han underviser og forsker også på DTU og er blevet adjungeret professor ved LIFE. Det var Jens Michael Christensen, som på vegne af Videometer modtog Foodtech Innovation Award af Hans Kongelige Højhed Prins Joachim. Prisen blev delt med Vejen-virksomheden Alflow Scandinavis A/S, som har udviklet en magnetstyret kontraventil, der skal give højere driftssikkerhed og være mere rengøringsvenlig end de eksisterende fjederstyrede lukkemekanismer til brug i eksempelvis rørsystemer i fødevarerindustrien.

»Når man kan dele en Nobelpris, så kan vi også dele denne,« fastslog Jens Adler-Nissen ved prisoverrækkelsen i går.

bjarne.bang@borsen.dk

## 278 udstillere på messe

278 udstillende virksomheder er på plads i MCH Messecenter Herning, der frem til torsdag aften afvikler Foodpharmatech-messen, der er en Skandinaviens mest specialiserede fagmesse. Det er på niveau med antallet af udstillere ved den seneste messe i 2008 – faktisk en fremgang på 20. Det talstærke fremmøde bliver af MCH-direktør Georg Sørensen taget som et signal fra udstillerne til deres kunder om, at de tror på fremtiden, selv om der har været en del turbulens siden sidste Foodpharmatech-messe.

Fagmessen blev åbnet af Jørgen Dirksen, adm. direktør i Rynkeby og formand for DI Fødevarer, som i går i Børsen præsenterede en undersøgelse, der viser, at kun ganske få af de danske fødevarerindustri-virksomheder planlægger start af nye aktiviteter i Danmark, mens mange til gengæld vil lægge investeringer i udlandet.

Han slog, da han åbnede messen, fast, at konkurrencekraften i hans medlemsvirksomheder vækkes i disse år: »Det skyldes forringelse af branchens rammevilkår og virksomhedernes manglende tilpasning til markedsvilkårene. Globalisering, teknologudvikling og skærpet konkurrence på både det danske og de internationale markeder øger kravene til den danske fødevarersektors evne til at udvikle og forny sig. Der er behov for, at de politisk bestemte rammevilkår giver virksomhederne et incitament til at blive i Danmark på trods af det høje lønniveau. Og en meget afgørende parameter for vækst og succes bliver den teknologiske udvikling,« sagde DI Fødevarer-formanden og opfordrede alle til at gå hjem i deres virksomheder og sætte gang i mindst én forbedring eller investering indenfor den næste måned. BB

# To opkøb på en uge fordobler Dacore

■ Opkøb

AF KNUD TEDDY RASMUSSEN

To gange på en enkelt uge har Dacore A/S været på opkøb i Skåne. Resultatet er, at den vestsjællandske forhandler af havemøbler nu står til at løfte sin årsomsætning til næsten det dobbelte – eller 300 mio. kr.

Opkøbene er et direkte resultat af den strategi, som adm. direktør Carsten Lauth lagde, efter at være blevet

hentet til Dalmose-virksomheden fra en post som adm. direktør hos Kansas i Odense.

»Samlet set får vi nu både en bredere markedsbase og et bredere sortiment,« siger Lauth, hvis hovedaktionær er LD Invest Equity, som efter et par opkøb sidder på ca. 80 pct. af aktierne.

Med en pengetank i ryggen har det hele tiden ligget i kortene, at Dacore skulle udvikles og sælges videre på et tidspunkt. Lauth nævnte da også opkøb som en vigtig vej

fremad, da han i januar i år fortalte Børsen om sin strategiplan.

## Tålmodige penge

Den holder man som udgangspunkt fast ved. LD-penge er mere tålmodige end så mange andre. Og Lauth er bl.a. hørbart tilfreds med at have haft mulighed for at bruge en periode med et noget svagt marked til at gøre virksomheden klar til ny vækst. Der vil således være røde tal på bundlinjen, når

Dacore om kort tid fremlægger sine tal for det forskudte regnskabsår, der sluttede med udgangen af august 2010.

## Fyrretræsmøbler

Lauth vil ikke oplyse købsprisen på de to indkøb, hvoraf det ene er den svenske handelsvirksomhed Ato, der ligner Dacore en del, men har fokus på det svenske marked.

Det andet opkøb gælder handelsaktiviteterne i Har-

bo Fritid, som bl.a. er kendt for sine fyrretræsmøbler. Selve produktionen fortsættes af virksomheden i Skåne, som dermed bliver en strategisk samarbejdspartner for Dacore.

## Udvikles yderligere

»Med Harbo får vi primært noget i Tyskland, Storbritannien og i Østrig,« siger Carsten Lauth.

Aktionærerne har ikke tilført ny kapital i forbindelse med opkøbene, som er

finansieret via lån. Når de er helt på plads, vil antallet af medarbejdere formentlig lande på 80-90 stykker – mod før 50.

Som nævnt er planen, at Dacore skal udvikles yderligere i de kommende år. Lige nu er der dog ikke yderligere opkøb i sigte.

»Nej, min arbejdsdag er fyldt godt op lige nu. Men vi er jo ikke sådan nogle, der stopper med at have ambitioner,« siger Carsten Lauth.

knud.rasmussen@borsen.dk

# Håndtering af kemikalier giver vækst

## Logistik

AF HELGEANDREASSEN

Logistik- og transportvirksomheden H. Daugaard A/S, Kolding, satser kraftigt på vækst efter et par barske år. Den ny vækst skal primært komme fra det tyske marked, der er firmaets absolut vigtigste samt fra nicheområder som distribution og opbevaring af kemikalier.

»Vi er virkelig klar til en kraftig ekspansion på området for oplagring, håndtering og distribution af kemikalier på vores lagerhotel i Vamdrup, der ligger 15 kilometer vest for Kolding,« siger den 42-årige direktør Palle Mogensen, H. Daugaard A/S.

Han ejer sammen med 41-årige Michael Frihagen samt 40-årige Michael D. Nielsen virksomheden, der har aktiviteter inden for drift af varehoteller, national og international spedition, shipping, transport- og stevedorevirk-

somhed med tilknyttede vareterminaler og logistikfunktioner.

Det har taget et par år i et tæt samarbejde med myndighederne, at få lagerhotellet i Vamdrup miljøcertificeret til oplagring af »klassificerede produkter.« Det er blandt andet produkter inden for planteværn, olieprodukter og den slags. Lagerhotellet betegnes af Beredskabsstyrelsen som en »kolonne 3 virksomhed,« hvilket betyder, at selskabets afdeling i Vamdrup hører til blandt de 100 farligste virksomheder i Danmark.

## Beredskabsplan

»Sikkerheden i Vamdrup er virkelig prioriteret. Det betyder, at beredskabet i Kolding har udarbejdet en ekstern beredskabsplan for lagerhotellet. Desuden har vores egen sikkerhedsorganisation et ekstremt tæt samarbejde med de forskellige kunders sikkerhedsorganisationer

for at forhindre og forebygge eventuelle fremtidige uheld og ulykker,« siger Palle Mogensen og understreger, at H. Daugaard A/S dermed er blevet den førende udbyder af logistik i Skandinavien inden for oplagring, håndtering og transport af klassificerede produkter.

## På før-krise-niveau

På det tyske marked, som er det absolut største for H. Daugaard A/S, er der igen god gang i hjulene.

»Væksten er nærmest på et niveau, som svarer til det, vi var på, før vi fik ordet, finanskrisen, ind i sproget,« forklarer Palle Mogensen, der dog ikke tror, at det lykkes at komme ud af 2010 med sorte talt på bundlinjen.

I 2009 blev det til et underskud på 6 mio. kr. efter skat. Alt tyder dog på, at resultatet for 2010 bliver væsentligt mindre rødt end tilfældet var i 2009. For 2011 bud-



<b>H. Daugaard A/S</b>	
<b>Ejer</b>	Palle Mogensen, Michael Frihagen og Michael D. Nielsen
<b>Omsætning</b>	221,9 mio. kr.
<b>Resultat før skat</b>	-7,9 mio. kr.
<b>Resultat efter skat</b>	-6,0 mio. kr.
<b>Egenkapital</b>	11 mio. kr.
<b>Antal ansatte</b>	116

getterer H. Daugaard A/S med sorte tal.

»Vi har i den grad været eksponeret mod den tunge industri i Danmark, og den har det stadig ikke godt. Tænk blot på vindmølleindustrien, som vi har gennemført masser af opgaver for. Den flager ud, og så må vi finde ud af at eksponere os på en anden måde, hvilket vi så gør,« siger Palle Mogensen.

H. Daugaard A/S, hvis hovedkontor er placeret i Kolding, har 185 medarbejdere og råder over 100 egne lastbiler samt 235 egne trailere.

helge.andreassen@borsen.dk

**KAUFMANN**  
SINCE 1908



WWW.KAUFMANN.DK

## Saab 9-5

220 hk benzin eller 160 hk diesel

– begge med beskatningsgrundlag ved leasing fra 399.900 kr.

Hos Saab tror vi på alternative løsninger. Som chauffør skal du ku' mærke suset og nyde de ekstra sporty køreegenskaber uden at belaste miljøet tilsvarende. I den ny Saab 9-5 har vi arbejdet med aerodynamik, turbolader, vægt og friktion for at reducere miljøbelastningen – samtidig med at vi har øget bilens power.

Saab er for nyligt blevet et uafhængigt bilmærke, så fremover vil en Saab være endnu mere Saab. Æraen er begyndt med den ny 9-5. Smukt ingeniørarbejde forenet med en teknologisk kraftpræstation gør, at din oplevelse bag rattet når helt nye højder. Prøv det nye design ikon hos din lokale Saab forhandler. Se priser og beskatningsgrundlag (v/leasing), download brochure og find din lokale Saab forhandler på [Saab.dk](http://Saab.dk).

The new Saab 9-5. Anything but ordinary.



SAAB 9-5 FRA: BRÆNDSTOFFORBRUG/CO2G/100KM V/BLANDET KØRSEL FRA 18,9/139G TIL 9,7/244G. 1,6T 180 HK 519.000, 2,0T 220 HK 555.000, 2,0 TID 160 HK 555.000, 2,0 TTID 190 HK 609.000, 2,8T V6 AERO XWD AUT. 300 HK 930.000. FIND DIN SAAB FORHANDLER OG FLERE INFORMATIONER PÅ SAAB.DK. BILEN ER VIST MED EKSTRAUDSTYR.

**SAAB**  
move your mind™